

# 奧斯卡金像獎為何在1998年達到巔峰——以及其衰落的真正原因

史上收視率最高的奧斯卡頒獎典禮是一場盛大的盛會，《鐵達尼號》一舉獲得11項奧斯卡獎。此後，收視率一路下滑。但這是為什麼呢？

無論今年的奧斯卡頒獎典禮有什麼驚喜，可以肯定的是，其中肯定不會出現一隻巨大的科迪亞克棕熊。1998年的情況則截然不同。在第70屆奧斯卡頒獎典禮上，麥克·邁爾斯正在頒發最佳音效剪輯獎，這時他身後的兩扇門突然滑開，好萊塢首屈一指的熊演員——巴特熊——出現在觀眾面前。

巴特·邁爾斯可謂是名副其實的大明星：他曾出演《燃情歲月》和《絕地求生》等多部影片，而且身高高達9英尺7.5英寸（2.90米），令人望而生畏。在奧斯卡頒獎典禮的舞台上，他看起來比實際身高還要高兩倍。在教練道格·蘇斯的幫助下，巴特將裝有獲獎者名字的信封遞給了邁爾斯，邁爾斯隨即脫口而出：“我嚇尿褲子了。”

這齣超現實的插曲只是當晚眾多令人瞠目結舌的瞬間之一。作為70週年慶典，這場盛大的頒獎典禮極盡奢華，是對好萊塢過去與現在的完美致敬。從很多方面來看，它都代表了奧斯卡獎的巔峰：在奧斯卡歷史上最輝煌的十年裡，1998年的頒獎典禮堪稱黃金之年。根據我們對最佳影片獲獎數據的分析，1998年的奧斯卡獎比歷史上任何時期都更受歡迎，更受大眾青睞。如今的製片或許應該研究一下，為什麼1998年的頒獎典禮會成為如此轟動的文化現象——以及此後究竟出了什麼問題。

在頒獎典禮的其他環節，一段蒙太奇快速回顧了之前所有69部最佳影片獲獎作品；馬丁·斯科塞斯向《雨中曲》的導演斯坦利·多南頒發了特別獎；還組織了一次“全家福”拍攝，讓所有在世的最佳男主角和最佳女主角得主一起合影。

席琳·迪翁和麥可·博爾頓激情演唱的抒情金曲，充分展現了業界的信心。《心靈捕手》的年輕明星兼編劇麥特戴蒙和班艾佛列克攜母親出席。兩位奧斯卡提名者——22歲的凱特·溫斯萊特和87歲的格洛麗亞·斯圖爾特——並肩而坐，她們分別獲得了最佳女主角和最佳女配角的提名，而詹姆斯·卡梅隆的《泰坦尼克號》最終斬獲14項奧斯卡提名，並最終贏得11項大獎。因此，當卡麥隆揮舞著他的最佳導演獎杯，高呼“我是世界之王！”時，他的話不無道理。

這是史上收視率最高的奧斯卡頒獎典禮的高潮：美國有5700萬人透過ABC電視台收看了這場星光熠熠、奢華盛宴。為了證明這場流行文化盛事的影响力，我們不妨看看：2004年熱門情境喜劇《老友記》大結局的收視人數比奧斯卡頒獎典禮還多出450萬。

但此後幾年，奧斯卡頒獎典禮的收視率如同破裂的跨大西洋巨輪般一落千丈。1999年，有4600萬人觀看。2000年代初期，收視人數徘徊在3000萬至4000萬之間，但之後便一路暴跌：2018年為2700萬，2020年為2400萬，2018年首次跌至2000萬，並在受新疫情重創的2021年跌至歷史最低點1000萬。去年，收視人數再次跌至2000萬——大約只有卡麥隆稱霸時期的三分之一。

電影記者史蒂芬妮·邦里告訴BBC，票房下滑背後有幾個因素：“人們對電影的興趣日益減弱”、“串流媒體帶來的人們不再按時觀看電視”，以及“電影本身極其庸俗”。

## 一部夢幻般的奧斯卡電影

不過，1998年的泰坦尼克號電影節之所以比近幾年的盛會更受歡迎，一個重要原因（就像巴特熊的形像一樣）是：《泰坦尼克號》是一部票房驚人的電影，打破了多項紀錄。作為

第一部票房突破10億美元的影片，它一直保持著影史票房冠軍的紀錄，直到2009年才被卡麥隆的另一部力作《阿凡達》超越。

《票房毒藥：好萊塢百年票房慘敗史》的作者提姆羅比告訴BBC，1998年的奧斯卡頒獎典禮之所以吸引眾多觀眾，是因為《泰坦尼克號》與「票房慘敗」截然相反。“《泰坦尼克號》當時擁有巨大的影響力，它是史上最賣座的電影，也是奧斯卡歷史上最商業上最成功的影片。而且它廣受喜愛：人們一遍又一遍地觀看，所以他們希望看到它贏得獎項。這其中帶有一種‘凱旋巡遊’的意味。”

在某些方面，《泰坦尼克號》是奧斯卡金像獎評審寐以求的電影。“這是一部票房大賣的鉅作，風靡全球。”《奧斯卡之戰：好萊塢的黃金、汗水與淚水史》的作者邁克爾·舒爾曼告訴BBC，“它不僅擁有奧斯卡電影的聲望，還具備贏得大多數技術類獎項的技術實力。”

儘管《泰坦尼克號》堪稱傑作，但它也反映了更廣泛的趨勢：20世紀許多奧斯卡最佳影片獲獎作品同時也是當年票房最高的電影之一。電影史學家吉恩·德爾·維奇奧（Gene Del Vecchio）在2014年《赫芬頓郵報》上寫道：「從1927年到1976年，大約90%的奧斯卡最佳影片獎都頒給了當年票房排名前十的影片。學院評審和觀眾都喜歡像《卡薩布蘭卡》這樣的嚴肅愛情片、像《環遊世界八十天》這樣的冒險片、像《賓虛》這樣的歷史劇以及像《美侖美奐》這樣的趣味性的想法。

德爾維奇奧認為，1978年發生了一次轉變，當時《星際大戰》票房大賣，而伍迪艾倫規模小得多的《安妮霍爾》卻在奧斯卡頒獎典禮上大獲全勝。但在1980年代和1990年代，最佳影片獲獎作品票房大賣仍然很常見。1990年，凱文科斯納執導的《與狼共舞》全球票房接近4.25億美元（相當於今天的10億美元或7.4億英鎊）。1996年，羅伯特澤米吉斯執導的《阿甘正傳》票房高達6.78億美元（相當於今天的14億美元或10億英鎊）。這或許可以解釋為什麼那麼多人觀看奧斯卡頒獎典禮：他們真的關心那些被提名的影片。

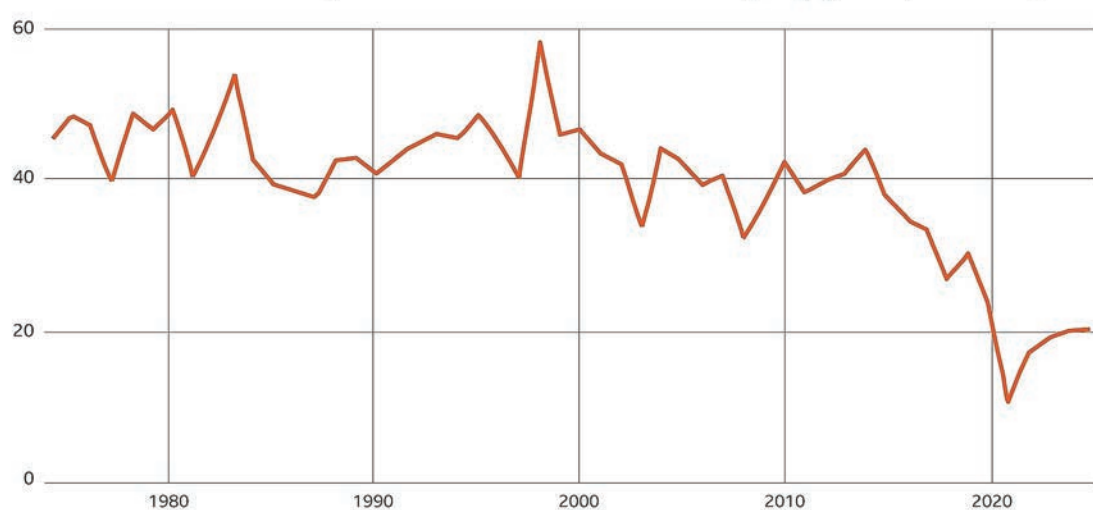
## 千禧年後的重大轉變

如今……情況大不相同了。在90年代，所有奧斯卡最佳影片的全球票房總和接近50億美元，而到了2010年代，這個數字已經下降到20億美元。說到數據，值得一提的是，在上世紀90年代，許多奧斯卡得獎影片不僅票房大賣，製作成本也同樣驚人。當時最佳影片的平均預算為5000萬美元。而到了2010年代，這一平均值已經降至2000萬美元。

2009年至2012年奧斯卡最佳影片得主——《貧民窟的百萬富翁》、《國王的演講》和《藝術家》——的製作成本都在1500萬美元左右。而到了2010年，最佳影片獎頒給了凱薩琳·畢格羅執導的《拆彈部隊》（預算1,500萬美元，全球票房5,000萬美元，相當於今天的7,300萬美元或5,400萬英鎊），而不是她前夫執導的《阿凡達》（預算2.37億美元，全球票房3億美元，相當於這預算著奧斯卡獎的走向。奧斯卡不再是那些耗資巨大的主流商業大片的天下，頒獎典禮也不再吸引廣大的主流觀眾。去年的得獎影片《阿諾拉》預算僅600萬美元，全

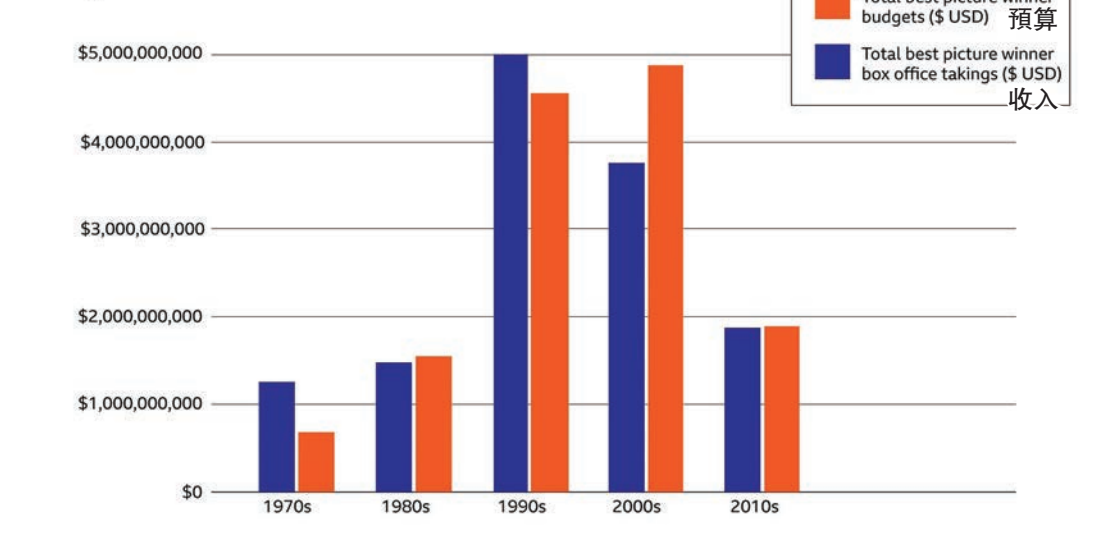


Total US viewership for the Oscars ceremony by year (millions)



自2010年代中期以來，奧斯卡頒獎典禮在美國的總收視率大幅下降

Best picture winners: 1970-2010



球票房5,800萬美元。似乎當最佳影片的預算和票房收入下降時，頒獎典禮的收視率也會隨之下降。

自1998年以來，好萊塢製片廠將資金投入超級英雄冒險片、奇幻史詩片、遊戲改編電影和其他迎合大眾口味的大片中——而這些影片在頒獎季往往表現不佳。如今，公眾和學院對「偉大電影」的定義達成一致已是極為罕見。《魔戒：王者歸來》是一部耗資巨大的商業大片，票房收入超過10億美元（相當於今天的19億美元或14億英鎊），並在2004年榮獲奧斯卡最佳影片獎。但此後二十年，另一部全球票房大賣、預算高達六位數的電影《奧本海默》才最終獲得奧斯卡最高獎項。

舒爾曼說：“電影越來越分化，一邊是往往贏得奧斯卡獎的‘聲望’電影，另一邊是很少獲獎的系列爆米花電影。而像《阿甘正傳》或《沉默的羔羊》這樣的中等預算電影，曾經讓奧斯卡獎與大眾口味相符，如今卻越來越罕見了。”

這為一些規模較小、風格獨特的電影贏得

最佳影片獎鋪平了道路：2017年的《月光男孩》、2020年的《寄生蟲》、2021年的《無依之地》、2022年的《尾聲》、2023年的《萬物皆在瞬間》以及去年的《阿諾拉》。這並非壞事。其中一些影片堪稱傑作，在以往的時代它們可能會被忽視。但對獨立藝術電影最有利的，未必對奧斯卡獎最有利。

無論影評人和影迷們怎麼想，廣大觀眾對《Coda》能否擊敗《Power of the Dog》或《Anora》能否戰勝《The Brutalist》並不十分關心。就像李奧納多·迪卡普里奧飾演的傑克道森一樣，人們對奧斯卡的熱情早已消退到冰冷的深淵。

不過，和傑克道森不同，奧斯卡頒獎典禮總有捲土重來的可能。今年的最佳影片熱門《罪人》和《一戰之後》票房都相當不錯，這或許能提升頒獎典禮的吸引力。而且，2028年奧斯卡頒獎典禮將離開ABC電視台，轉戰YouTube，這或許也會有所幫助。同時，如果有人養了一隻體型龐大、看起來很嚇人，但訓練有素的動物，或許應該給學院打個電話。(BBC)

## 提昇人的品質 建設人間淨土

「人生」要在平淡中求進步  
又在艱苦中見其光輝！  
「人生」要在沉默中求智慧  
又在活躍中見其悲願！  
~聖嚴法師~



法鼓八式動禪心法  
身在哪裡、心在哪裡、清楚放鬆、全身放鬆

- 實體共修地點：淨心書坊
- 周日英文禪坐讀書會 每周日 9:30am - 11:30am
- 網路會議共修地點：您的所在處
- 周六中文讀書會 每月第二、四周星期六 8pm - 9:30pm
  - 周六中文禪坐共修 每月第二、四周星期六 7pm - 7:50pm
  - 週五英文禪坐&讀書會 每月第一、三周星期五 7:00pm-8:30pm
- ~歡迎您加入我們的活動。~  
詳細課程、報名請至我們的網頁查詢。

法鼓山聖路易聯絡處 - 淨心書坊  
7825 Olive Blvd., 聖路易中國城 (91 公車與 66 公車站前)  
網址: www.puremindcenter.org Tel: (314) 277-5640 email: info.puremindcenter@gmail.com

佛教慈濟基金會 美國中西區 聖路易聯絡處  
Buddhist Tzu Chi Foundation, U.S.A.  
Midwest Region, St. Louis Service Center  
電話：314-994-1999  
8515 Olive Blvd., St. Louis, MO 63132

聯絡處活動：  
共修、讀書會、手語、志工訪視、志工培訓、兒童精進班、兒童夏令營等

靜思文化流通處：  
圖書、書籍、影音(CD, DVD)、環保用品、禮品、食品等

### 人間菩薩大招生

您是否願意將您的愛心化為行動，和慈濟人一起來推動人間善美？  
長情大愛中有您，這個世界將更加美好！  
人間黑暗角落有著無數苦難與不幸的人，他需要我們付出大愛與關懷。  
慈濟四大志業、八大腳印，推動著淨化人心、祥和社會的巨輪，  
他需要您我護持和參與。  
歡迎您加入慈濟大愛的行列成為會員或志工

Website: www.tzuchi.org