

香奈兒品牌的創辦人 - 加布里埃·香奈兒

加布里埃·香奈兒 (Gabrielle Bonheur Chanel, 1883年8月19日—1971年1月10日)，出生於法國索米爾 (Saumur)。法國時裝設計師，香奈兒品牌創辦人。

12歲時母親離世，[15]父親更丟下她和4個兄弟姊妹，由她的姑姑撫養成人。1914年，可可開設了兩家時裝店，影響後世深遠的時裝品牌 Chanel 宣告正式誕生。1954年，可可重返法國，以她一貫的簡潔自然的女裝風格，迅速俘虜一眾巴黎仕女。1983年，香奈兒逝世後的第十二年，香奈兒集團由 Karl Lagerfeld 接班擔任時尚總監，但至今每一季新品仍以香奈兒精神為設計理念。

加布里埃·香奈兒，現代主義的見解，男裝化的風格，簡單設計之中見昂貴，成為20世紀時尚界重要人物之一。她提倡女權，[4]既賦予女性行動的自由，又不失溫柔優雅。品牌經典的2.55手袋就起源於香奈兒決心用細鏈條來解放女性拿包的雙手。她對高級訂製女裝的影響令她被《時代》雜誌評為20世紀影響最大的100人之一。

加布里埃·香奈兒的個人名言——「願我的傳奇常留世人心中，永遠鮮明如新」。

成長經歷

1883年，加布里埃·香奈兒出生於法國的索米爾，母親在貧民院工作並在那裡生下了她(但香奈兒聲稱她出生於1893年，且出生地為生於法國南部山區奧弗涅)，是一對法國貧窮的未婚夫婦的第二個孩子。她的父親是來自塞文山的雜貨小販，母親是奧弗涅山區的牧家女。事實上，關於她身世的傳說，歷來眾說紛紜，加之香奈兒至死竭力迴避和掩飾，就更使她的出身蒙上一層迷霧。

1889年，在她六歲時母親離世，父親更丟下她和4個兄弟姊妹。自此，她由她的姑姑撫養成人，兒時

入讀修女院學校 (Convent School)，並在那裡學得一手針線技巧。

成名之路

1905年，在她二十二歲那年，她當上「咖啡廳歌手」(Cafe singer)，並起了藝名「Coco」，在不同的歌廳和咖啡廳賣唱維生。在這段歌女生涯中，可可先後結交了兩名老主顧，成為他們的情人知己，一名是英國工業家，另一名是富有的軍官。

1910年，可可可在巴黎開設了一家女裝帽子店 (millinery shop)，憑著非凡的針線技巧，縫製出一頂又一頂款式簡潔耐看的帽子。她的兩位知己為她介紹了不少位流客人。當時女士們已經厭倦了花巧的飾邊，所以香奈兒簡潔、舒適的帽子對她們來說猶如甘泉一般清涼。

1911年，短短一年內，生意節上升，可可把她的店子搬到氣質更時尚 (fashionable) 的 Rue Cambon (康明街區)，至今這區仍是 Chanel 總部的根據地。當帽子絕對不能滿足可可對時裝事業的野心，所以她進軍高級定制服 (Haute Couture) 的領域。

1914年，可可·香奈兒開設了兩家時裝店，影響後世深遠的時裝品牌「Chanel」宣告正式誕生。[1-2][6] 20世紀二十年代，Chanel設計了不少創新的款式，例如針織水手裙 (tricot sailor dress)、黑色迷你裙 (little black dress)、樽領套衣等。而且，可可從男裝上取得靈感，為女裝添上多一點男味，在二十年代女性只會穿裙子。她又一改當年女裝過度艷麗的綺靡風尚，例如，將西裝襖 (Blazer) 加入女裝系列中，又推出女裝褲子。

1921年，Chanel 推出 Chanel No 5 香水，由女星妮可·基嫻 (Nicole K) 為代言人，Chanel No.5 是史上第一瓶以設計師命名的香水。而「雙C」標誌也讓這瓶香水成為 Chanel 史上最賺錢的產品，且在恆遠的時光長廊上歷久不衰，至今在 Chanel 的官方網站依然是重點推廣產品。

20世紀三、四十年代，第二次世界大戰爆發，可可·香奈兒把她的店鋪關掉，與相愛的納粹軍官避居瑞士。

重返業界

1954年，可可重返法國，並決心東山再起，以她一貫的簡潔自然的女裝風格，迅速俘虜一眾巴黎仕女。短厚呢大衣、喇叭褲等都是可可·香奈兒戰後時期的作品。或者只需講戰後 Chanel 風格一直保持簡潔而貴麗，多用 Tartan 格子或北歐式幾何印花，山茶花，而且經常用上花呢 (tweed) 造衣，舒適自然。

1971年1月10日，她在巴黎里茲酒店的客房中去世，享年88歲。她一生演繹了細緻、奢華、永不褪流行的 Chanel 精神。她的墓碑上雕刻著五個石頭獅子的頭。香奈兒在巴黎的設計工作室，在卡爾拉格斐管理下，至今仍是

當今時尚界頂級工作室。

傳承精神

1983年，香奈兒逝世後的第十二年，香奈兒集團由設計天才 Karl Lagerfeld 接班擔任時尚總監，將 Chanel 的時裝推向另一個高峰，但至今每一季新品仍以香奈兒精神為設計理念。卡爾拉格斐爾有著自由、任意和輕鬆的設計心態，是現代時尚總監最著名的代表人物。他總是不思議地把兩種對立的藝術品感覺統一在設計中，既奔放又端莊，既有法國人的浪漫、詼諧，又有德國式的嚴謹、精緻，又有不變的造型線條和偏愛的色彩，但從他的設計中自始至終都能領會到「香奈兒」的純正風範。

2014年12月3日英國《鏡報》指出，最新的證據證實了可可·香奈兒曾是一名納粹間諜，與一位蓋世太保高級軍官相愛，並試圖說服英國以期結束戰爭。據悉，納粹之所以選擇她去與英國協商談判一事，是因為她是當時英國首相邱吉爾的朋友。在戰爭結束後，香奈兒接受法國當局的調查，而正是這段友誼拯救了她使其免遭厄運。

個人生活

香奈兒的設計帶有鮮明的個人色彩，一連串的創作為現代時尚史帶來重大革命。可可對時尚美學的獨特見解和難得的才華，使她結交了許多詩人、畫家和知識分子。她的朋友中就有抽象畫派大師畢卡索 (Picasso)、法國詩人導演讓·谷克多 (Jean Cocteau) 等等。一時風流儒雅，正是法國時尚和藝術發展的黃金時期。

香奈兒 (Coco Chanel) 成名後，遇上俄國作曲家伊戈爾·斯特拉文斯基 (Stravinsky Igor)，伊戈爾帶著妻子與年幼的孩子們，到法國表演《春之祭》。《春之祭》在當時而言是前衛的舞台藝術，法國人不接受，伊戈爾懷才不遇。伊戈爾的創作受到勇於創新的香奈兒賞識，她不但資助伊戈爾繼續創作，也讓伊戈爾與他的妻子小搬到豪宅與她住在一起。

她曾和法國軍官 Etienne Balsan，英國工業家 Arthur Capel 來往，出資助她開第一家女帽店，第一家時尚店；她與威爾斯敏斯特公爵一同出遊，啟發設計出第一款斜紋軟呢料套裝；生命中每一個男性都激發創意的源泉，她不是單靠幸運，而是非常努力認真工作，甚至一直到她70多歲的高齡事。

她的老家——法國中部的 Auvergne——是個充滿死火山地形的貧苦地區，七十歲時她會形容自己是「Auvergne 唯一一座不滅的活火山」。如今，放眼新輩出品牌繁複的流行產業，Chanel 仍是時尚界永不滅的活火山。香奈兒品牌走高端路線，時尚簡約、簡單舒適、純正風範、婉約大方、青春靚麗。“流行稍縱即逝，風格永存”，依然是品牌背後的指導力量；“華麗的反面不是貧窮，而是庸俗”。

個人影響

帽子
1910年，可可可在巴黎開設了一家女裝帽子店 (millinery shop)，憑著非凡的針線技巧，縫製出一頂又一頂款式簡潔且耐看的帽子。她的兩位知己為她介紹了不少位流客人。當時女士們已經厭倦了繁瑣的花邊，所以 Chanel 簡潔的帽子對她們來

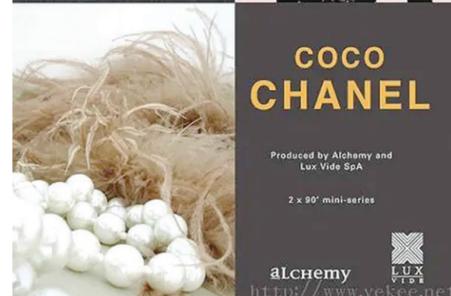


說眼前一亮。短短一年內，生意節上升，可可把她的店搬到氣質更時尚的 Rue Cambon，至今仍是 Chanel 的總部。但做帽子絕對不能滿足可可對時裝事業的雄心，所以她準備進軍高級訂制服 (Haute Couture) 的領域。1914年，可可開設了兩家時裝店，影響後世深遠的時裝品牌 Chanel 正式宣告誕生。

時裝
步入二十年代，Chanel 設計了不少創新的款式，例如：針織水手裙 (tricot sailor dress)、黑色迷你裙 (little black dress)、樽領套衣配上長串珍珠項鍊。而且，可可從男裝上取得靈感，為女裝添上多一點男兒味道，一改當年女裝過分艷麗的綺靡風尚。例如，將西裝襖 (Blazer) 加入女裝系列中，又推出女裝褲子。不要忘記，在二十年代女性只會穿裙子。可可這一連串的創作為現代時尚史帶來重大改革。

香水
除了時裝，Chanel 也在1921年推出 Chanel No.5 香水，女星妮可·基嫻

(Nicole Kidman) 作代言人的 No5 香水瓶是一個兼具裝飾藝術 (Art Deco) 味道的玻璃瓶。此乃史上第一瓶以設計師命名的香水。1960年代，美國影星瑪麗蓮·夢露在回答一位記者的「晚上穿什麼睡衣入睡？」的問題時說道：“A few drops of Chanel No.5 (擦幾滴香奈爾5號而已)。”，採訪一經播出，Chanel No 5 香水更加名聲大振。配合獨創的「雙C」標誌讓這瓶香水成為 Chanel 史上最賺錢的產品，且在恆遠的時光長廊上歷久不衰，至今在 Chanel 的官方網站依然是重點推廣產品。



提昇人的品質 建設人間淨土

「人生」要在平淡中求進步
又在艱苦中見其光輝！

「人生」要在沉默中求智慧
又在活躍中見其悲願！

~聖嚴法師~

法鼓八式動禪心法
身在哪裡、心在哪裡、清楚放鬆、全身放鬆

實體共修地點：淨心書坊

- 周日英文禪坐讀書會
每周日 9:30am - 11:30am

網路會議共修地點：您的所在處

- 周六中文讀書會
每月第二、四周星期六 8pm - 9:30pm
- 周六中文禪坐共修
每月第二、四周星期六 7pm - 7:50pm
- 週五英文禪坐&讀書會
每月第一、三周星期五 7:00pm-8:30pm

~歡迎您加入我們的活動。~
詳細課程、報名請至我們的網頁查詢。

法鼓山聖路易聯絡處 - 淨心書坊
7825 Olive Blvd., 聖路易中國城 (91 公車與 66 公車站前)
網址: www.puremindcenter.org Tel: (314) 277-5640 email: info.puremindcenter@gmail.com

佛教慈濟基金會 美國中西區 聖路易聯絡處
Buddhist Tzu Chi Foundation, U.S.A.
Midwest Region, St. Louis Service Center
電話：314-994-1999
8515 Olive Blvd., St. Louis, MO 63132

聯絡處活動：
共修、讀書會、手語、志工訪視、志工培訓、兒童精進班、兒童夏令營等

靜思文化流通處：
圖書、書籍、影音(CD, DVD)、環保用品、禮品、食品等

人間菩薩大招生

您是否願意將您的愛心化為行動，和慈濟人一齊來推動人間善美？
長情大愛中有您，這個世界將更加美好！
人間黑暗角落有著無數苦難與不幸的人，他需要我們付出大愛與關懷。
慈濟四大志業、八大腳印，推動著淨化人心、祥和社會的巨輪，
他需要您我護持和參與。
歡迎您加入慈濟大愛的行列成為會員或志工

Website: www.tzuchi.org